

REGULAMIN WYDARZENIA HRevolution Remote Edition

I. Postanowienia Ogólne

Organizatorem Wydarzenia HRevolution Remote Edition jest Digital University Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-071), ul. Krakowskie Przedmieście 13 wpisana do rejestru pod numerem 0000752854

II. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu sprecyzowano następujące definicje:

1. **Regulamin** - niniejszy regulamin wydarzenia HRevolution Remote Edition
2. **Organizator** - Digital University Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-071), ul. Krakowskie Przedmieście 13
3. **Wydarzenie** - Konferencja HRevolution Remote Edition
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w wydarzeniu, która zgłosiła chęć udziału w wydarzeniu w sposób określony na stronie internetowej wydarzenia <https://hrevolution.pl/>, tj. poprzez wypełnienie formularza zgłoszenia lub poprzez zakup biletu lub na rzecz której został taki bilet wykupiony.
5. **Konsument** – Zamawiający, będący osobą fizyczną dokonujący czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową
6. **Zamawiający** – osoba fizyczna lub osoba prawna dokonująca na zasadach określonych w niniejszym regulaminie zgłoszenia uczestników na szkolenia i zamawiający udział w wydarzeniu.
7. **Strona wydarzenia** – strona internetowa wydarzenia, którego dotyczy niniejszy Regulamin, zawierająca szczegółowe informacje o wydarzeniu dostępna pod adresem <https://hrevolution.pl/>.
8. Platforma – Platforma Meeting15 na której dostępne będzie wydarzenie oraz materiały dla jego uczestników.

III. Termin i miejsce wydarzenia

1. Wydarzenie będzie odbywać się w dniu 11.02.2021 r, a dostęp Uczestników do wydarzenia będzie możliwy zdalnie poprzez Platformę.
2. Organizator zastrzega możliwość zmiany terminu wydarzenia ze względu na problemy techniczne lub organizacyjne Wydarzenie nie będzie mogło się odbyć.

IV. Warunki Uczestnictwa Przebieg wydarzenia

1. W wydarzeniu mogą wziąć jedynie Uczestnicy którzy, lub na rzecz których zakupione i zarejestrowane zostały bilety wstępu poprzez stronę internetową <https://meeting15.com/en/buy/tickets/digital-university-hrevolution-remote-edition>
2. Zamawiający może dokonać zgłoszenia chęci udziału w wydarzeniu w imieniu własnym lub w imieniu innego Uczestnika lub uczestników- w szczególności w przypadku biletów grupowych.
3. Po zamówieniu ilości i typu biletów, niezbędne jest zarejestrowanie biletów i wskazanie danych w tym adresu e-mail każdego z uczestników.
4. Zamawiający zobligowany jest do podania wszystkich wymaganych danych, zgodnie z wymagalnością pól formularza kontaktowego.
5. Umowa na udział w wydarzeniu zostaje zawarta w momencie skutecznego zamówienia i opłacenia biletów na wydarzenie przez Zamawiającego.
6. Po zakupie biletów wstępu na wydarzenie, Zamawiający na wskazany przez siebie adres e-mail otrzyma potwierdzenie zakupu biletów oraz Uczestnik otrzyma dane umożliwiające mu dostęp do wydarzenia poprzez Platformę
7. Zamawiający otrzymuje Fakturę VAT na podane przez siebie dane.
8. Udział w wydarzeniu jest odpłatny. Koszt i warianty biletów uprawniających udział w wydarzeniu dostępne są na stronie internetowej <https://meeting15.com/en/buy/tickets/digital-university-hrevolution-remote-edition>
9. Zamawiający jest zobowiązany opłacić koszt biletów według form płatności dostępnych na stronie <https://meeting15.com/en/buy/tickets/digital-university-hrevolution-remote-edition> tj. poprzez PayByLink, Blik lub płatności kartą kredytową
10. Koszt połączenia internetowego używanego w celu zdalnego udziału w wydarzeniu zależy od taryfy Uczestnika. Organizator nie nalicza dodatkowych opłat.

V. Warunki Techniczne

1. Techniczne warunki jakie powinien spełnić Uczestnik by móc wziąć udział w wydarzeniu opisane zostały przez dostawcę Platformy w Regulaminie (§4) dostępnym pod adresem <https://meeting15.com/en/doc/terms-of-service>

VI. Ochrona danych Osobowych

1. Administratorem danych przetwarzanych w związku z udziałem w wydarzeniu jest Digital University Sp. z o.o. Wszystkie informacje na temat przetwarzania danych osobowych dostępne są w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem www.hrevolution.pl

VII. Rozwiązanie umowy. Prawo odstąpienia od umowy

1. Umowa o udział w wydarzeniu zostaje rozwiązana z chwilą zakończenia wydarzenia i usunięcia z platformy wszystkich materiałów do których Uczestnik będzie miał dostęp przez 30 dni od wydarzenia.
2. Prawo do rozwiązania umowy przysługuje Zamawiającemu w każdej chwili nie później jednak niż do dnia poprzedzającego wydarzenie, bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku gdy na skutek zmiany terminu o której mowa w pkt III ust. 2, Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w wydarzeniu, a nie będzie zainteresowany dostępem do niego w późniejszym okresie.
3. Zamawiający będący Konsumentem lub przedsiębiorcą prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą zawierającym umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, może odstąpić od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w terminie 14 dni od jej zawarcia bez podania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy Zamawiający zobowiązany jest poinformować Usługodawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. e-mail wysłany na adres kontakt@digitaluniversity.pl lub pismo wysłane pocztą na adres Digital University Sp. z o.o., Krakowskie Przedmieście 13, 00-071 Warszawa, Polska). Zamawiający może lecz nie musi skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, który stanowi **załącznik nr 1** do Regulaminu. Skorzystanie z wzoru formularza odstąpienia od umowy nie jest jednak obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Zamawiający wysłał oświadczenie o odstąpieniu od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
4. W przypadku odstąpienia od umowy, umowę uważa się za niezawartą.
5. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do umów:
 - a) o świadczenie usług, jeżeli Organizator wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Zamawiającego, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Organizatora utraci prawo odstąpienia od umowy;

- b) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Zamawiającego przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
- c) o świadczenie usług związanych z wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi

VIII. Sposób korzystania przez Uczestników z Platformy

1. Uczestnik zobowiązany jest do korzystania z Platformy na której dostępne będzie wydarzenie w sposób zgodny z Regulaminem, przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego, zwyczajami przyjętymi w Internecie (Netykieta) oraz dobrymi obyczajami.
2. Uczestnik jest w szczególności zobowiązany do:
 - powstrzymywania się od działań mogących utrudnić lub zakłócić funkcjonowanie wydarzenia, w szczególności mogących utrudnić korzystanie z Platformy przez innych Uczestników;
 - nieprzekazywania nieprawdziwych danych osobowych, w szczególności niedopuszczalnym jest przekazywanie danych osobowych innych osób jako własnych danych osobowych;
 - niewykorzystywania Platformy – również pośrednio – w celu rozsyłania niezamówionej informacji handlowej;
 - aktualizacji danych niezbędnych do kontaktu z danym Uczestnikiem;
 - powstrzymywania się od działań naruszających dobre imię Organizatora, Partnerów oraz podmiotów z nim współpracujących;
 - powstrzymywania się od jakichkolwiek działań naruszających prywatność i dobre imię innych osób;
 - powstrzymywania się od umieszczania na Platformie oraz przekazywania za jej pośrednictwem treści lub materiałów sprzecznych z obowiązującym prawem lub z zasadami współżycia społecznego, treści wulgarnych, obscenicznych i pornograficznych, treści uważanych powszechnie za obraźliwe, naruszających dobra osobiste innych osób, nakłaniających do popełnienia przestępstwa, propagujących przemoc, nagannych moralnie, naruszających dobre obyczaje i zasady Netykiety oraz nieuprawnionego korzystania z praw własności intelektualnej osób trzecich i nieuprawnionego korzystania z cudzego wizerunku;
 - powstrzymywania się od innych zachowań, które mogłyby zostać obiektywnie uznane za zachowania oczywiście niepożądane, naganne lub sprzeczne z przeznaczeniem Serwisu.
 - Przestrzegania regulaminu dostawcy platformy załączonego pod adresem: <https://meeting15.com/en/doc/terms-of-service>

IX. Prawa Wyłączne

1. Wszystkie materiały znajdujące się w zasobach Platformy, obejmujące w szczególności teksty, zdjęcia, infografiki, materiały filmowe, dźwiękowe, rozwiązania nawigacyjne, wybór i układ treści oraz grafik, kompilacje, oprogramowania oraz bazy danych, stanowią przedmiot praw na dobrach niematerialnych do utworów lub baz danych Organizatora lub osób trzecich- w tym w szczególności dostawcy Platformy i podlegają ochronie na podstawie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy o ochronie baz danych oraz konwencji międzynarodowych, których stroną jest Rzeczpospolita Polska. Oznaczenia umieszczane na Platformie podlegają ochronie na podstawie ustawy – Prawo własności przemysłowej.
2. Niedopuszczalne jest korzystanie przez Uczestników z materiałów, o których mowa w ust. 1 powyżej, w zakresie wykraczającym poza użytek dozwolony na gruncie obowiązujących przepisów prawa. W szczególności zabronione jest:
 - zwielokrotnianie tych materiałów i umieszczanie ich w innych Serwisach internetowych lub udostępnianie osobom trzecim w inny sposób w całości lub w części wykraczającej poza dozwoloną prawem;
 - umieszczanie odesłań w taki sposób, aby utrudnione lub niemożliwe było poznanie źródła pochodzenia materiałów;
 - zwielokrotnianie materiałów na nośnikach;
 - rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu tak wytworzonych egzemplarzy;
 - rozpowszechnianie opracowań materiałów lub szaty graficznej niezależnie od przyczyn lub celu takiego rozpowszechniania.

Postanowienia powyższe stosuje się odpowiednio do szaty graficznej.

X. Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik lub Zamawiający ma prawo do składania reklamacji w zakresie Usług świadczonych przez Organizatora w ramach organizacji wydarzenia.
2. Reklamacje mogą być w szczególności przesyłane w formie elektronicznej na adres kontakt@digitaluniversity.pl (prosimy o podanie w tytule wiadomości słowa: „reklamacja”. Zaleca się podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) żądania oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację.
3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji będzie przekazywana Organizatorowi na adres wskazany w reklamacji.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zwrócenia się do Uczestnika lub Zamawiającego celem uzupełnienia informacji zawartych w reklamacji jeżeli podane informacje będą niepełne i rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora będzie niemożliwe.
5. Jeżeli Uczestnikiem jest Konsument, po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, może on skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument może w szczególności skorzystać z procedur mediacyjnych zapewnianych przez wojewódzkie inspektoraty Inspekcji Handlowej lub stałe polubowne sądy konsumenckie działające przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej. Ważne informacje w tym zakresie można uzyskać również na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl. W wypadku powstania sporu z udziałem Konsumenta pozasądowemu jego rozwiązaniu może służyć również platforma internetowa ODR, która jest dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> (adres poczty elektronicznej Organizatora dla potrzeb kontaktu za pośrednictwem platformy internetowej ODR jest następujący: kontakt@digitaluniversity.pl. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce tylko w przypadku, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę. Powyższy zapis ma charakter informacyjny i nie oznacza wyrażenia przez Usługodawcę zgody na udział w pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń (rozstrzygania sporów).

XI. Odpowiedzialność/prawa i obowiązki organizatora oraz uczestników

1. Organizator zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu wydarzenia oraz działania Platformy i jego dostępności podczas trwania wydarzenia oraz dostępności materiałów przez okres 30 dni od jego zakończenia, a także aby informacje zamieszczane w ramach Platformy były jak najwyższej jakości.
2. Organizator zastrzega prawo do okresowych przerw technicznych niezbędnych do usunięcia ewentualnych awarii. Organizator dołoży wszelkich starań, aby nie wpływały one na jakość świadczonych w ramach Platformy usług;
4. Organizator zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, aby wszelkie aplikacje umieszczone w ramach Platformy działały poprawnie.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady przeprowadzenia Wydarzenia określa niniejszy Regulamin. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na internetowej Stronie wydarzenia.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat : Digital University Sp. z o.o. Krakowskie Przedmieście 13, 00-071 Warszawa, Polska

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi

Data zawarcia umowy

Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

Adres konsumenta(-ów)

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

(*) Niepotrzebne skreślić